中铝物流集团有限公司

“十五五”发展规划编制咨询服务询价函

（第二次询价）

为科学谋划中铝物流“十五五”发展蓝图，确保规划编制工作高效、有序、高质量推进，现诚邀具备相关资质和丰富经验的机构承接中铝物流集团有限公司（简称中铝物流）“十五五”发展规划的咨询工作。

一、项目概况

（一）公司概况

中铝物流是中铝股份全资子公司，是中铝集团为实现战略转型，发展新兴产业而组建的专业化物流平台公司，业务范围主要是大宗工业品物流综合服务，遍及公路、铁路、海运、仓储等方面。

（二）项目名称

中铝物流集团有限公司“十五五”发展规划咨询项目

（三）控制价格

本咨询项目的控制价（含税）为：￥550,000.00，人民币伍拾伍万元整。报价内容：报价应包括但不限于咨询服务费、人员费用、资料收集费用、差旅费用等与本项目相关的所有费用。

“控制价”指本次咨询服务项目的最高报价，任何高于控制价的报价均属于无效报价。

（四）项目目标

通过专业咨询服务，编制出具有前瞻性、科学性、指导性和可操作性的“十五五”发展规划，为中铝物流未来五年发展提供清晰的发展路径和行动指南。

二、主要工作内容

（一）制定规划编制计划

规划在2025年11月前完成中铝物流决策，制定工作计划和进度表，明确各阶段具体任务、时间节点和责任人，确保规划编制工作按计划有序推进。

（二）参加规划相关讨论会议并提供专业意见

全程参与规划编制过程中的各类讨论会议，结合公司实际情况和行业发展趋势，开展深入研究分析，为各专业口提供具有针对性和可操作性的意见和建议。

（三）政策文件与行业信息收集整理归纳

收集国家、地方相关政策文件，以及物流行业发展动态、市场趋势、竞争对手等信息。对收集到的资料进行系统整理和深入分析，提炼出对规划编制有价值的信息，为规划编制提供有力的数据支持和决策依据。

（四）参与调研并编制相关材料

有计划地组织开展实地调研、问卷调查、访谈等活动，深入了解中铝物流运营情况、市场需求、客户反馈等信息。根据调研结果，编制详细的调研报告及相关汇报材料，为中铝物流决策层提供全面、准确的信息参考。

（五）选取行业发展指标并开展比选对标工作

选取关键的行业发展指标，建立科学合理的指标体系。开展与行业先进水平的比选和对标分析，找出中铝物流存在的差距和优势，提出针对性的改进措施和发展建议，确保规划目标具有可比性和可实现性。

（六）形成中铝物流“十五五”发展规划

在对中铝集团物流产业资源及运营状况全面分析论证的基础上，明确中铝物流的发展定位、发展思路、发展目标，制定实现目标的措施、任务和项目，完成中铝物流“十五五”发展规划。

三、服务期限

自中铝物流确定中选单位之日起，至中铝物流“十五五”发展规划通过中铝物流决策后。

四、咨询服务商资格要求

（一）报价人在中华人民共和国依照《中华人民共和国公司法》注册的、具有独立法人资格。提供企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一新证、银行开户许可证等复印件盖章。

（二）报价人具有良好的商业信誉报价人在项目评标期间不存在被列为失信被执行人的情形，具体认定以国家发展改革委信用中国（www.creditchina.gov.cn）网站检索结果为准。

（三）咨询服务机构应组建一支具备丰富规划编制经验、熟悉行业发展趋势、掌握先进规划理念和方法的专业团队，团队成员应包括经济、管理、行业技术等方面的专家，并对中国铝业集团有限公司（简称中铝集团）、中铝股份、中铝物流基本情况、经营状况等现状熟知。团队成员名单（含成员所参与过项目的证明材料）须在报价材料中予以体现。

五、报价要求

（一）报价方式及时间

1.报名方式：通过扫码方式或输入网址填报



https://s4q1js25yx.jiandaoyun.com/f/66cec8d193162f4863c36b76?ddtab=true

2.登录密码： zlwl

3.报名时间： 2025年6月24日18:00前

（二）报价文件

1.营业执照副本、法人授权委托书及相关资格证明材料复印件。

2.报价函。（附件1）

3.法定代表人授权委托书。（附件2）

4.保密承诺书。（附件3）

5.打分标准。（附件4）

六、联系人

中铝物流集团有限公司管理创新部

联系人：柴 源

电话：010-63985650

附件1：报价函

附件2：法定代表人授权委托书

附件3：保密承诺书

附件4：评分标准

 中铝物流集团有限公司

2025年6月19日

附件1

报 价 函

中铝物流集团有限公司：

1．我方已仔细研究了 ｛项目名称｝询价文件的全部内容，愿意以￥ 元（大写： ）的价格进行报价（其中，增值税税率为 ）。

2.如我方中选，我方承诺：

（1）在收到中选通知书后，在中选通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

3．我方在此声明，所递交的有关资料内容完整、真实和准确。

4.（其他补充说明）。

报价人： （盖单位章）

 年 月 日

附件2：

法定代表人授权委托书

本人 （姓名）系 （报价人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改 ｛项目名称｝的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件

|  |
| --- |
|  |

注：本授权委托书需由报价人加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）和委托代理人签字。

报 价 人： （盖单位章）

法定代表人（单位负责人）： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

 年 月 日

**注：本页按此格式须打印后，签字盖章扫描上传，如未按要求编制，评选委员会有权否决其投标。**

附件3：

**保密承诺书**

 （单位名称盖公章）承诺：

1.本公司因本次询价的洽谈、缔约以及履行过程中而获得或知悉的贵公司任何无法自公开渠道获得的资料和信息（包括但不限于商业秘密、计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）均视为保密内容，本公司应当承担保密义务。本公司未经贵公司书面同意，不可将保密内容以任何方式透露给第三方或用于本次询价以外其他事项，但法律、法规另有规定或双方另有约定除外。

2.本承诺书不因此次询价的不生效而失去约束力。

3.本公司如违反本承诺书，对贵公司造成损失或不利影响的，本公司愿向贵公司承担本次询价总金额200%的赔偿金，赔偿金不足以弥补贵公司损失的，贵公司有权就不足部分要求本公司继续承担赔偿责任。

 法定代表人（单位负责人）/委托代理人：

（签字）

附件4:评分标准

评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 分值 | 评分标准 |
| 团队实力40 | 专业匹配度与经验 | 10 | 团队成员的专业背景是否与物流战略规划项目相关，团队负责人是否有成功的相关领域（供应链综合服务平台/物流综合服务平台）战略咨询服务实践案例和丰富的供应链/物流服务平台经营管理实战经验，是否对有色金属、大宗物流有深刻理解。匹配度高、经验丰富得8-10分，一般的得4-7分，较差的得0-3分。**提供主要负责人及其成员所参与过项目相关单位证明文件或合同等材料，若未提供不予评分。** |
| 行业影响力 | 15 | 团队负责人在物流行业内是否具有一定的影响力和知名度，有一定的行业权威性，具有比较高的理论水平（比如担任相关专业的高校教师、相关专业奖项专家评委、大型论坛主讲嘉宾、发表论文论著等）。影响力大得11-15分，有一定影响力得6-10分，影响力较小得0-5分。**提供相应的证书、论文、图文等证明材料，若未提供不予评分。** |
| **基础信息掌握情况** | 15 | 团队负责人参与过中铝集团或下属企业发展规划及类似项目编制、研讨、培训工作，每参与过一项得3分，涉及物流及供应链相关战略研讨、咨询、培训的一项得5分。**提供相应证明材料，若未提供不予评分。** |
| 服务方案30 | 内容设计 | 10 | 依据供应商所提供的设计内容（涵盖市场调研、问卷、对标分析、资料收集、研究方法等多个方面），对咨询设计的深度、广度、全面性、创新性及前瞻性进行综合评估：表现卓越者可获8-10分，表现良好者得6-7分，表现一般者得0-5分，**提供综合评估资料，若未提供不予评分。** |
| 工作计划 | 15 | 工作计划是否以2025年11月规划完成公司决策为关键节点倒排，各阶段任务、时间节点和责任人是否明确、合理，进度安排是否具有可操作性。是否涵盖战略规划的全过程，包括资料收集、调研、分析、报告撰写等各个环节，有无遗漏重要工作内容。优秀得12-15分，良好得9-11分，一般得0-9分。**提供工作任务推进计划表，若未提供不予评分。** |
| 质量保证措施 | 5 | 是否有完善的质量控制体系，包括审核、校对、反馈等环节，以确保规划编制质量。体系完善得 4-5分，基本完善得2-3分，体系不健全得0-1分，**提供质量控制体系相关资料，若未提供不予评分** |
| 费用报价30 | 30 | **报价最低者得满分30分**，其余报价者每高于最低报价1万元（不足1万元按1万元计算），扣0.3分。 |
| 合计 | 100 |  |